

Der Grüne Knopf

Paul Steimer

Berater

Geschäftsstelle Grüner Knopf

22.09.2021 | 1





Der Grüne Knopf | Überblick



- **Staatliches Siegel** für nachhaltig hergestellte Textilien. Siegelinhaber: **Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)**
- Das Besondere: Kombiniert **soziale und ökologische Anforderungen** an das Produkt mit **Anforderungen an das ganze Unternehmen**.
- Der Grüne Knopf bereitet Unternehmen auf mögliche Lieferkettengesetze (national oder EU) vor. **Unternehmerische Sorgfaltspflichten** ist *das* Zukunftskonzept.
- **Engagement der Unternehmen wird anerkannt.** Anspruchsvolle und glaubwürdige Siegel können genutzt werden.
- Problem: Nachhaltige Textilien werden zu häufig nicht erkannt. Hier setzt der Grüne Knopf an. Er gibt **Orientierung direkt am Produkt**.
- Der Grüne Knopf wird immer wichtiger in der **öffentlichen Beschaffung!**



Der Grüne Knopf | Anforderungen



1. Unternehmensprüfung
Unternehmerische Sorgfaltspflicht

20 unternehmensbezogene
Anforderungen

+



2. Produktprüfung
Soziale und ökologische Kriterien

26 produktbezogene
Anforderungen

=



Grüner Knopf

Anforderungen | 20 Unternehmensbezogene Anforderungen



Unternehmenspolitik auf
Menschenrechte +
Umweltschutz ausrichten



Risiken + Auswirkungen in
der Lieferkette analysieren



Effektive Maßnahmen
ergreifen



Transparent + öffentlich
berichten



Beschwerden
berücksichtigen



Anforderungen | 26 Produktbezogene Anforderungen



Soziale Kriterien *unter anderem:*

- Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit
- Zahlung von Mindestlöhnen
- Recht auf Vereinigungsfreiheit, Kollektivverhandlungen
- Arbeitsschutz und -sicherheit



Ökologische Kriterien *unter anderem:*

- Grenzwerte für Abwasser
- Kein Einsatz gefährlicher Chemikalien
- Schadstoffgeprüfte Fasern
- Einsparung CO2





Anforderungen | Anerkannte Siegel

	 Kriterien sozialer Nachhaltigkeit erfüllt	 Kriterien ökologischer Nachhaltigkeit erfüllt
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓
	✓	✓ mit Standard 100 by Oeko-Tex **

	 Kriterien sozialer Nachhaltigkeit erfüllt	 Kriterien ökologischer Nachhaltigkeit erfüllt
	✓	In Kombination mit einem Siegel für Umweltstandards möglich.
	✓	In Kombination mit einem Siegel für Umweltstandards möglich.
	✓	In Kombination mit einem Siegel für Umweltstandards möglich.
	In Kombination mit einem Siegel für Sozialstandards möglich.***	✓
	In Kombination mit einem Siegel für Sozialstandards möglich.***	✓



Nachhaltige Beschaffung | Zunehmende Bedeutung

- **Vergaberechtsreform von 2016:** Es dürfen soziale und umweltbezogene Anforderungen an das Produkt gestellt werden
- **Leitfaden für eine nachhaltige Textilbeschaffung** der Bundesverwaltung ist veröffentlicht
- Die Geschäftsstelle Grüner Knopf unterstützt Beschaffungsstellen: **Formulierungshilfen und Beratung** bei der Integration des Grünen Knopfs in Vergabeunterlagen
- **Erste erfolgreiche Beispiele:**
 - Gesundheitssektor
 - Charite
 - Universitätsklinikum Schleswig-Holstein
 - Caritas
 - Hotellerie
 - Scandic
 - Deutsche Bahn
 - Polizei Sachsen



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



Textilserviceunternehmen | Wichtig für den Grünen Knopf

- Können Textilserviceunternehmen eine Lizenz mit dem Grünen Knopf erwerben?
 - Voraussetzung für Zertifizierung von Artikeln: Produktverantwortung/ Inverkehrbringen mit Nennung am Produkt
 - Unternehmenskriterien müssen erfüllt werden können: Einfluss auf Lieferkette / Konfektionäre wichtig
- Kooperation bezüglich öffentlicher Ausschreibungen, insbesondere im Gesundheitssektor erforderlich
- Viele Zulieferer von Textilserviceunternehmen bereits mit dem Grünen Knopf lizenziert
- Sorgfaltspflichten einhalten, indem Sie Hersteller durch den Grünen Knopf fit gemacht werden. Bei Interesse führen wir gerne Beratungsgespräche mit Importeuren durch



Unternehmen | Knapp 80 starke Partner





Unternehmen | Gesundheitssektor



GK Unternehmen

- **Brands Fashion** Arbeitsbekleidung
- **Beirholms** Bettwaren, Flachwäsche
- **Dibella** Bettwaren, Flachwäsche, Kasacks
- **Ibena** Bettwaren
- **GREIFF Mode** Hosen, versch. Kasacks
- **Karl Dieckhoff** Wendehose, Wendekasack
- **Kentaur** Arbeitsbekleidung
- **Lück Eurocomfort** Bettwaren (Flachwäsche, Kissen, Matratzen)
- **Miles** Bettwaren
- **Teamdress** Arbeitsbekleidung
- **Textilekonzepte** Hygienemasken, Arbeitsbekleidung

Unternehmen | Hotellerie + Gastronomie



GK Unternehmen

- **Brands Fashion** Arbeitsbekleidung
- **Deltex** Arbeitsbekleidung
- **Dibella** Flachwäsche, Bekleidung, Hygienemasken
- **Floringo** Flachwäsche, Bettwaren
- **GREIFF Mode**
- **Ibena** Hosen, Kochjacke, Kasack
- **Karl Dieckhoff** Wendelhose, Wendelkasack
- **Kaya & Kato** Kochhemden und Schürzen
- **Kentaur** Arbeitsbekleidung
- **Karlowsky** Schürzen
- **Lück Eurocomfort** Bettwaren (Flachwäsche, Kissen, Matratzen)
- **Miles** Bettwaren
- **Memo** Latz und Kochschürzen, Geschirrtücher
- **PWO** Jacken, Schürzen, Schlauchschal
- **Teamdress** Arbeitsbekleidung
- **Textilekonzepte** Hygienemasken, Arbeitsbekleidung



Der Grüne Knopf | Erfolgreich am Markt



Rund 150 Millionen Textilien mit dem Grünen Knopf wurden seit Anfang 2020 verkauft.*



Das Angebot reicht vom T-Shirt bis zur Outdoor-Jacke, von Bettwäsche bis zum Handtuch, vom Rucksack bis zur Arbeits- und Berufsbekleidung.



Jede 3. Person in Deutschland kennt den Grünen Knopf bereits – im Vergleich zu anderen Siegeln ein guter Wert.**



Intensive Öffentlichkeitsarbeit und Medienkooperationen mit Tipps zum Textilkonsum und Nachhaltigkeit.





Anforderungen | Weiterentwicklung





4. Austausch

